**Собинин Егор 3 курс ИВТ 1(2)**

**Коллекция инфографики в рекламе**

**Хорошая**

Пример хорошей инфографики в рекламе. Эта инфографика полезна многим, ею хочется поделиться, при этом она содержит логотип магазина бытовой техники, а значит при выборе стиральной машины или чего-либо другого, я, скорее всего, вспомню про этот магазин и, может быть, куплю ее там. Соответственно инфографика продала не сколько определенный товар, сколько привлекла меня именно в этот магазин.

Изображение выглядит как текст, электроника, снимок экрана, круг

Автоматически созданное описание

Еще один пример хорошей инфографики, которая может продать мне товары конкретного производителя. Лаконичные факты о достижениях компании, оформленные в приятный дизайн.

Изображение выглядит как текст, графический дизайн, снимок экрана, дизайн

Автоматически созданное описание

Интересная инфографика, так как в ней описано устройство камеры понятным языком и в общем обладает приятным дизайном. Эта инфографика продает нам камеру, но, как бы, косвенно. Она не кричит: «Купите камеру Nikon», а скорее привлекает внимание всех, кто задумывался о камере. А приходя в магазин, люди будут видеть знакомый логотип и, с большей долей вероятности, купят камеру этого производителя. Поэтому это пример удачной инфографики.

Изображение выглядит как текст, снимок экрана, камера

Автоматически созданное описание

Еще один пример от Nikon, схожий с Техносилой. Если я хочу купить камеру, то я уже начну смотреть различные обучающие материалы, обзоры, статьи, картинки и т. д. Опять же, в магазине я увижу знакомый логотип, которому будет какое-то притяжение. Не зря же они такую красивую инструкцию сделали, наверное, по ней я смогу хорошо фотографировать на их фотоаппараты. Кроме того, я скорее всего куплю дополнительные аккумуляторы и вспышку, потому как их рекомендовали в инструкции.

Изображение выглядит как текст, снимок экрана, Шрифт, Параллельный

Автоматически созданное описание

Инфографика на актуальную тему правильного питания. Человек, который интересуется правильным питанием, скорее всего, обратит на это внимание, потому что почти все люди пьют чай или кофе. Кроме того, с точки зрения рекламы, некоторые люди захотят узнать, что за клиника К+31, и возможно обратятся туда за услугами.

Изображение выглядит как текст, меню, кофейная чашка, чай

Автоматически созданное описание

**Плохая**

Пример не самой удачной инфографики с точки зрения рекламы. Казалось бы, все хорошо, но только эта инфографика плохо продает услуги банка. Стоило бы аккуратно разместить логотип Райфайзен банка, чтобы он отпечатался в голове у человека, который ее увидел. Потому что редкие надписи «Райфайзен банк» или «Райфайзен-Онлайн» не привлекли мое внимание, а значит при выборе банка я могу просто не вспомнить про его существование.

Изображение выглядит как текст, снимок экрана, мультфильм, диаграмма

Автоматически созданное описание

Примеры инфографик, которые ими не являются. Некоторые решили, что любая комбинация картинки и текста может называться инфографикой. Однако это не так. Кроме того, первая просто выглядит весьма непривлекательно и не продаст мне этот товар.

Изображение выглядит как текст, снимок экрана, Реклама в Интернете

Автоматически созданное описание

Изображение выглядит как текст, снимок экрана

Автоматически созданное описание